



Act adițional nr. 4 (în continuare "Actul")

la Regulamentul Campaniei Promoționale "REDUCERI DE WEEKEND" (în continuare "Regulamentul")

Astăzi: 06 IUNIE 2018, în mun. Chișinău

ÎNTRUCĂȚ:

- A) "Petrom-Moldova" S.R.L., societate cu răspundere limitată cu investiții străine, organizată și funcționând în baza legilor Republicii Moldova, cu sediul înregistrat în Șos. Muncești nr.°269, sectorul Botanica, municipiul Chișinău, MD-2002, Republica Moldova, înregistrată de Camera Înregistrării de Stat a Republicii Moldova și inclusă în Registrul de Stat al persoanelor juridice din Republica Moldova sub IDNO°1002600045798, cod TVA nr.°0502558, legal reprezentată în mod comun de către domnul Corneliu Constantinescu, în calitate de Administrator și de către doamna Tatiana Onoico, în calitate de Director Financiar, ambii acționând în baza Statutului (în continuare "Societatea"), la data prezentului Act desfășoară Campania Promoțională "REDUCERI DE WEEKEND" (numită în continuare "**Campania**" sau "**Campania promoțională**"); și
- B) Prin Dispoziția nr. 132 din data de 06.06.2018, Societatea a decis asupra modificării Regulamentului,

ACUM, PRIN URMARE:

Societatea dispune:

1. Secțiunea 3 din Regulament – Durata Campaniei Promoționale se reformulează în întregime și se expune după cum urmează:
"Fiind respectate termenele prevăzute în prezentul Regulament, Campania promoțională se va desfășura începând cu data de 01 aprilie 2017 și până la data de 07 iunie 2018."
2. Celelalte prevederi ale Regulamentului rămân neschimbate.
3. Prezentul Act intră în vigoare pe data de 06 iunie 2018.