



Act adițional nr. 3 (în continuare "Actul")

la Regulamentul Campaniei Promoționale "REDUCERI DE WEEKEND" (în continuare "Regulamentul")

Astăzi: **04 APRILIE 2018**, în mun. Chișinău

ÎNTRUCĂT:

- A) "Petrom-Moldova" S.R.L., societate cu răspundere limitată cu investiții străine, organizată și funcționând în baza legilor Republicii Moldova, cu sediul înregistrat în Șos. Muncești nr.°269, sectorul Botanica, municipiul Chișinău, MD-2002, Republica Moldova, înregistrată de Camera Înregistrării de Stat a Republicii Moldova și inclusă în Registrul de Stat al persoanelor juridice din Republica Moldova sub IDNO°1002600045798, cod TVA nr.°0502558, legal reprezentată în mod comun de către domnul Corneliu Constantinescu, în calitate de Administrator și de către doamna Olga Gavrilan, în calitate de Director Financiar, ambii acționând în baza Statutului (în continuare "Societatea"), la data prezentului Act desfășoară Campania Promoțională "REDUCERI DE WEEKEND" (numită în continuare "**Campania**" sau "**Campania promoțională**"); și
- B) Prin Dispoziția nr. 84 din data de 04.04.2018, Societatea a decis asupra modificării Regulamentului,

ACUM, PRIN URMARE:

Societatea dispune:

1. Secțiunea 2. din Regulament - Locul de desfășurare al campaniei promoționale se reformulează în întregime și se expune după cum urmează:
"Campania este organizată și se va desfășura în toate stațiile de distribuție carburanți operate de către Organizator, active pe parcursul desfășurării Campaniei, situate pe întreg teritoriul Republicii Moldova (denumite în continuare "Locațiile" sau, după caz, "Locația")."
2. Celelalte prevederi ale Regulamentului rămân neschimbate.
3. Prezentul Act intră în vigoare pe data de 05 aprilie 2018.