



Act adițional nr. 1 (în continuare "Actul")

la Regulamentul Campaniei Promoționale "REDUCERI DE WEEKEND" (în continuare "Regulamentul")

Astăzi: 22 IUNIE, în mun. Chișinău

ÎNTRUCĂȚ:

- A) Î.C.S. "Petrom-Moldova" S.A., societate pe acțiuni organizată și funcționând în baza legilor Republicii Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, sectorul Botanica, șos. Muncești nr. 269, Republica Moldova, înregistrată pe data de 16 octombrie 1998 de Camera Înregistrării de Stat a Republicii Moldova, având IDNO (cod fiscal) 1002600045798, cod TVA nr.°0502558, legal reprezentată în mod comun de către domnul Constantin Ivas, în calitate de Director General și Membru al Organului Executiv, și de către doamna Olga Gavrilan, în calitate de Membru al Organului Executiv, ambii acționând în baza Statutului (în continuare "Societatea"), la data prezentului Act desfășoară Campania Promoțională "REDUCERI DE WEEKEND" (numită în continuare "**Campania**" sau "**Campania promoțională**"); și
- B) Prin Dispoziția nr. 120 din data de 22.06.2017, Societatea a decis asupra modificării Regulamentului,

ACUM, PRIN URMARE:

Societatea dispune:

1. Secțiunea 2. din Regulament - Locul de desfășurare al campaniei promoționale se reformulează în întregime și se expune după cum urmează:
"Campania este organizată și se va desfășura în toate stațiile de distribuție carburanți operate de către Organizator, active pe parcursul desfășurării Campaniei, situate pe întreg teritoriul Republicii Moldova (denumite în continuare "Locațiile" sau, după caz, "Locația")."
2. Secțiunea 3 din Regulament – Durata Campaniei Promoționale se reformulează în întregime și se expune după cum urmează:
"Fiind respectate termenele prevăzute în prezentul Regulament, Campania promoțională se va desfășura începând cu data de 01.04.2017 și până la intrarea în vigoare a unui nou Act Adițional la Regulament cu privire la finalizarea Campaniei."
3. Celelalte prevederi ale Regulamentului rămân neschimbate.
4. Prezentul Act intră în vigoare pe data de 26 IUNIE 2017.